Publication : Gujarat Vaibhav　　　　Date : Thursday, April 11, 2013

Edition: Ahemdabad

IndiaFirst Life grows at 34%

इंडियाफर्स्ट ने बीमा उद्योग के औसत को पीछे छोड़ा

मुंबई। जो साल जीवन बीमा उद्योग के लिए मंदा रहा, उस साल इंडियाफर्स्ट लाइफ ने बीमा उद्योग के रुझानों को पीछे छोड़ते हुए 34 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की है। यह घोषणा इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस के प्रबंध निदेशक और सीईओ डॉ. पी. नंदगोपाल ने की। महत्त्वपूर्ण मानकों पर कम्पनी ने अपने कारोबार में ठोस प्रगति की है। कम्पनी का नया बिजनेस प्रीमियम 34 प्रतिशत बढ़कर 980 करोड़ रुपए से 1316 करोड़ रुपए हो गया। डॉ. नंदगोपाल ने कहा कि हमने बिल्कुल शुरू से ही उपभोक्ताओं के लिए सहायक उत्पाद व प्रक्रियाएं प्रस्तुत करने की स्पष्ट व सरल रणनीति अपनाई। परिचालन लागत को कम रखने और नए तकनीकी साधनों को पेश करके क्षमता बढ़ाने की हमारी कारोबारी रणनीति का फायदा हमें मिल रहा है। कम्पनी ने परिचालन व्यय के अनुपात को 19 प्रतिशत से घटाकर 16 प्रतिशत किया है। सकल राजस्व पर परिचालन लागत 2.2 से 1.5 गुना घट गई है। इंडियाफर्स्ट ने अपना कारोबार बैंकाश्योरेंस मॉडल के साथ शुरू किया था किंतु अब कम्पनी मजबूती के साथ सुनिश्चित तरीके से मल्टी चैनल और कॉर्पोरेट बिजनेस विकसित कर रही है, जिन्हें बनाना कठिन तो है परंतु लंबे वक्त में इनसे ठोस प्रतिस्पर्धी लाभ मिलता है। आज इंडियाफर्स्ट बीमा व्यवसाय के चारों प्रमुख क्षेत्रों–स्वास्थ्य, सुरक्षा, बचत और निवेश में मौजूदगी रखती है। कम्पनी ने मल्टी चैनल्स पर काम करते हुए अपने बैंकाश्योरेंस कारोबार को भी दुगना किया है।

A Joint Venture of Bank of Baroda, Legal & General, Andhra Bank