Publication: The Economic Times **Date: Wednesday,1 January, 2014**
Edition: Mumbai

500 प्रॉडक्ट्स की लॉन्चिंग से नए साल की शुरुआत

नई गाइडलाइंस से इंश्योरेंस इंडस्ट्री की बदलेगी लाइफ

[शिल्पी सिन्हा | मुंबई]

पिछले दो साल तक धीमा बिजनेस देखने के बाद इंश्योरेंस इंडस्ट्री को मौजूदा फाइनेंशियल ईयर की दूसरी छमाही में मजबूत इकनॉमिक ग्रोथ की उम्मीदों के साथ 2014 में बेहतर संभावनाएं दिख रही हैं। नई प्रॉडक्ट गाइडलाइंस और बैंकएश्योरेंस नॉर्म्स से भी अगले साल लाइफ इंश्योरेंस इंडस्ट्री का परफॉर्मेंस तय होगा।

लाइफ इंश्योरेंस कंपनियां साल की शुरुआत 500 प्रॉडक्ट्स की लॉन्चिंग के साथ करेंगी, जो नए नॉर्म्स के मुताबिक होने के साथ ही पहले से ज्यादा कस्टमर फ्रेंडली होंगे। इनमें 5 साल के बाद गारंटीड सरेंडर वैल्यू मिलेगी। इसके साथ ही मिनिमम डेथ बेनेफिट पर भी नए रूल्स पेश किए गए हैं।

इसका मतलब है कि कंपनियों को नए फ्रेमवर्क में पॉलिसी बेचने के लिए एजेंट्स को दोबारा ट्रेनिंग देने पर बड़ा इनवेस्टमेंट करना होगा। ये बदलाव ऐसे साल में हो रहे हैं, जब देश में लोकसभा चुनाव भी होने जा रहे हैं। इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस के एमडी एंड सीईओ पी नंदगोपाल ने कहा, 'मैक्रो इकनॉमिक फैक्टर्स लाइफ इंश्योरेंस इंडस्ट्री की तस्वीर तय करेंगे। अगर नई सरकार आती है और नई कोशिशें की जाती हैं, तो फाइनेंशियल सर्विसेज सेक्टर को भी फायदा हो सकता है। आने वाले समय में कस्टमर्स प्रोटेक्शन के मकसद से इंश्योरेंस खरीदेंगे।'

उनका कहना था कि सिर्फ प्रोटेक्शन देने वाले टर्म इंश्योरेंस प्लान 2014 में ट्रेंड बनेंगे, जिन्हें ऑनलाइन बेचा जाता है। नंदगोपाल के मुताबिक, 'लिबरलाइज्ड डिस्ट्रिब्यूशन और आसान प्रॉडक्ट्स अगले साल ग्रोथ के लिए महत्वपूर्ण होंगे।'

कस्टमर फ्रेंडली प्रॉडक्ट्स

नए नॉर्म्स के मुताबिक आने वाले प्रॉडक्ट पहले से ज्यादा कस्टमर फ्रेंडली होंगे। इनमें 5 साल के बाद गारंटीड सरेंडर वैल्यू मिलेगी। इसके साथ ही मिनिमम डेथ बेनेफिट पर भी नए रूल्स पेश किए गए हैं

बैंकों को कई इंश्योरेंस कंपनियों के प्रॉडक्ट्स बेचने की अनुमति होगी और इससे इंडस्ट्री के लिए खेल बदलने की उम्मीद है।

फाइनेंस मिनिस्ट्री ने बैंकों को इस दिशा में कदम बढ़ाने का निर्देश दे दिया है, लेकिन सरकारी बैंक शायद इसके लिए तैयार नहीं हैं। इसके बावजूद इससे कस्टमर्स तक इंडस्ट्री की पहुंच बढ़ेगी और एक लाख से ज्यादा बैंक ब्रांचेज का इस्तेमाल इंश्योरेंस प्रॉडक्ट्स बेचने के लिए किया जा सकेगा।

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General ANDHRA BANK

IndiaFirst
LIFE INSURANCE