Publication: Swatantra Bharat **Date: Sunday, 23rd November, 2014**

Edition: Lucknow

इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने की हैप्पी इंडिया की पेशकश की घोषणा

मुंबई। नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने हैप्पी इंडिया की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने ५ वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे ''निर्मित'' करने के इच्छुक हैं। हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके ''आइडियाज फॉर चेंज'' को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें १५ शहरों के ५०० से अधिक स्कूलों के २०,००० से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। युवा दिमाग द्वारा उन्हें परेशान किये जाने वाले सामाजिक मुद्दों की पहचान की जायेगी। इनके समाधान के लिए वे कैसे योजना बनायेंगे, उन्हें इस पर अपने आइडिया देने होंगे।

A Joint Venture of Bank of Baroda Legal & General Andhra Bank