IndiaFirst LIFE INSURANCE

Publication: Dayitva **Date: Wednesday, 26th November, 2014**

Edition: Pune

इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी पांचवीं वर्षगांठ पर 'हैप्पी इंडिया' को लॉन्च किया

मुंबई (प्रतिनिधि) : नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने ''हैप्पी इंडिया''की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान श्री मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये श्री मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने ५ वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे ''निर्मित'' करने के इच्छुक हैं।'' हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके ''आइडियाज फॉर चेंज'' को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें १५ शहरों के ५०० से अधिक स्कूलों के २०,००० से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। युवा दिमाग द्वारा उन्हें परेशान किये जाने वाले सामाजिक मुद्दों की पहचान की जायेगी। इनके समाधान के लिए वे कैसे योजना बनायेंगे, उन्हें इस पर अपने आइडिया देने होंगे। बदले में, इंडियाफर्स्ट लाइफ २५ सर्वश्रेष्ठ 'आइडियाज फॉर चेंज' को ५०,००० रूपये का अनुदान देगा। ताकि यह युवा उनके द्वारा देखे गये बदलाव के सपने को पूरा कर सकें। इस पहल को बैंक ऑफ बड़ौदा एवं आंध्र बैंक ने अपना समर्थन दिया है। नॉलेज पार्टनर्स केपीएमजी द्वारा प्रमाणन एवं प्रक्रिया सत्यापन पर नजर रखी जायेगी। श्री रोचनली ने कहा, ''हमारा प्रयास भविष्य की पीढ़ी को देश निर्माण की गतिविधि में संलग्न करना है। हमें उम्मीद है कि इंडियाफर्स्ट का यह छोटा सा कदम देश में बड़ा अंतर लेकर आयेगा क्योंकि इसमें सैकड़ों स्कूलों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।' इन २५ 'आइडियाज फॉर चेंज' पर उद्योग के दिग्गज - नवोन्मेषकर्ता, सामाजिक वैज्ञानिक और लेखक भी क्रियान्वयन की संपूर्ण प्रक्रिया के दौरान अपना परामर्श देंगे। इनमें प्रमोद लेले, सीईओ-हिंदुजा हॉस्पिटल और तमल बंदोपाध्याय, वरिष्ठ संपादक, एचटी मीडिया जैसे प्रमुख नाम शामिल हैं। इंडियाफर्स्ट द्वारा फरवरी में हैप्पी इंडिया राष्ट्रीय सम्मेलन आयोजित किया जायेगा, जिसमें सभी विजेता २५ टीमें कॉर्पोरेट दिग्गजों, प्रमुख सार्वजनिक व्यक्तियों और मीडिया के समक्ष अपनी परियोजनायें प्रस्तुत करेंगी। इन विद्यार्थियों के प्रयासों को इंडियाफर्स्ट और सृष्टि पब्लिशर्स द्वारा संयुक्त रूप से निर्मित 'यंग चेंज मेकर्स' प्रकाशन में भी प्रकाशित किया जायेगा, जोकि भविष्य में बदलाव को प्रेरित करेगा। इस प्रकाशन में आइडिया पर मेंटर्स के विचार भी होंगे। यानी आइडिया के क्रियान्वयन के उपरांत उसके प्रभाव तथा तरीकों की जानकारी दी जायेगी कि किस तरह यह आइडिया हैप्पी इंडिया के निर्माण में मददगार होगा। विद्यार्थी ४-५ लोगों की टीम में प्रतिभागिता कर सकते हैं।