

## इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस ने पांचवीं वर्षगांठ पर 'हैप्पी इंडिया' को लॉन्च किया

लखनऊ, 20 नवम्बर। वर्षेन्नेपी ज्यूरिस्टिक लीमिटेड का बटलाय लाने के जम्हा के साथ युवा पैरवीकर्ता की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस ने 'हैप्पी इंडिया' की पहचान की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के अवसर के अवसर, हैप्पी इंडिया 11-16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए लूक को गई एक सम्भावित बदलाव पहल है।

इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के समारोह के दौरान की मोहित रोचकता, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुए की मोहित रोचकता ने कहा, "हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करने अवसर प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लड़ा है। नई संस्कार पहलें ही भारत को बेहतर

बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें विशेष अवसर से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसे पहलें शामिल हैं। यह विचारधारा की इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। इस इस बदलाव की मिफे-अपेक्षा नहीं करते जाला संस्था में इसे 'निर्मित' करने के इच्छुक हैं।' हैप्पी इंडिया का उद्देश्य बचत केवमेंकरों को लक्ष्य करना और उनके "आइडियाल पॉस्ट-पैब" को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्तूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। युवा दिग्गज द्वारा उन्हें प्रेरणा किये जाने वाले सामाजिक मुद्दों की पहचान की जायेगी। इनके समाधान के लिए वे कैसे योग्य बनसके, उन्हें इस पर अपने आइडिया देने होंगे।