

Publication: Vyapar

Date: Saturday, 22nd November, 2014

Edition: Mumbai

इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस ने 'हैपी इंडिया' लांच किया

इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस ने 'हैपी इंडिया' की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, 'हैपी इंडिया 99-96 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इश्योरेंस द्वारा की गई।

हैपी इंडिया का उद्देश्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके 'आइडियाज फार चेंज' को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें 95 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।