IndiaFirst
LIFE INSURANCE

Publication: Alpviram **Date: Tuesday, 18th November, 2014**

Edition: Ahmedabad

इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी पांचवीं वर्षगांठ पर ''हैप्पी इंडिया' को लॉन्च किया

अहमदाबाद: नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने ''हैप्पी इंडिया' की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया 11-16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है।

इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान श्री मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई।

इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये श्री मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे ''निर्मित' करने के इच्छुक हैं।'

हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके ''आइडियाज फॉर चेंज' को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।

युवा दिमाग द्वारा उन्हें परेशान किये जाने वाले सामाजिक मुद्दों की पहचान की जायेगी। इनके समाधान के लिए वे कैसे योजना बनायेंगे, उन्हें इस पर अपने आइडिया देने होंगे। बदले में, इंडियाफर्स्ट लाइफ 25 सर्वश्रेष्ठ 'आइडियाज फॉर चेंज' को 50,000 रूपये का अनुदान देगा। ताकि यह युवा उनके द्वारा देखे गये बदलाव के सपने को पूरा कर सकें।

इस पहल को बैंक ऑफ बड़ौदा एवं आंध्र बैंक ने अपना समर्थन दिया है। नॉलेज पार्टनर्स केपीएमजी द्वारा प्रमाणन एवं प्रक्रिया सत्यापन पर नजर रखी जायेगी। (3-1)

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General Andhra Bank