Publication: Loktej **Date: Monday, 01st December, 2014**

Edition: Ahmedabad

इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी पांचवी वर्षगांठ पर हैप्पी इंडिया को लांच किया

सूरत। नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने हैप्पी इंडिया की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत हैप्पी इंडिया 11-16वर्ष की आयु के बच्च्वों के लिए शुरु की गयी एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गयी। इस पहल के लांच पर चर्चा करते हुए मोहित रोचनली ने कहा हमें हैप्पी इंडिया को लांच करके अत्यंत प्रसनन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिए हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहले क्रियानिन्वत कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर मेक इन इंडिया और स्वच्छ भारत अभियान जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे निर्मित करने के इच्छुक हैं। हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेंजमेकर्स की तलाश करना और उनके आइडियाज फार चेंज को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।