

# इंडिया फर्स्ट लाइफ का हैप्पी इंडिया

मुंबई। नवोन्मुखी अर्थव्यवस्था और बदलाव लाने के उल्का के साथ युवा योजनाओं की पहचान करने पर लक्षित,



इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने हैप्पी इंडिया की प्रेरणा की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के अवसर के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया 11-16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोषणली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने कहा कि हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। भारत में बदलाव की सतह है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। हैप्पी इंडिया का उद्देश्य युवा योजनाओं की पहचान करना और उनके आर्थिक लाभ और बीज को क्रियान्वित करने में मदद करना है। हमारे 15 राज्यों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभाओं देखने को मिलेंगी।