Publication: Siasat Daily **Date: Monday, 22nd December, 2014**

Edition: Hyderabad

انڈیا فرسٹ کے اقدام ''ہیپی انڈیا'' کا آغاز

بیمہ کمپنی بچوں میں سماجی تبدیلی پیدا کرنے کوشاں

حیدرآباد۔ 21 ڈسمبر (سیاست نیوز) انڈیا فرسٹ لائف انشورنس کمپنی کی جانب سے 11 تا 16 سال عمر گروپ کے بچوں کیلئے ایک سماجی تبدیلی کے اقدام ''ہیپی انڈیا'' کے آغاز کا اعلان کیا گیا جس میں بچوں کے انداز میں تبدیلی پیدا کرنے کے لئے اختراعی نظریات کو پیش کیا جارہا ہے۔ اس ایونٹ کے سلسلے میں ہندوستان کو ایک بہتر مقام بنانے کیلئے 45 پراجیکٹس کی 45 ٹیمس نے نمائش کی۔ اس میں مختلف اسکولس بشمول روزری کانوینٹ ہائی اسکول، دی اسکول آف ایکسلینس، یونیک ہائی اسکول، انڈو۔ انگلش ہائی اسکول کی ٹیمس نے حصہ لیا۔ مسٹر موہیت روچنالی چیف مارکیٹنگ آفیسر، انڈیا فرسٹ انشورنس کمپنی نے کہا کہ ''ہیپی انڈیا کا مقصد تبدیلی لانے والے نوجوانوں کی تلاش کرتے ہوئے انہیں تبدیلی کیلئے ان کے نظریات کو روبہ عمل لانے میں مدد کرنا ہے۔ اس میں 20 ہزار سے زیادہ تعداد میں طلبہ نے حصہ لیا جو 15 شہروں کے 500 سے زائد اسکولس سے تعلق رکھتے ہیں۔ اس اقدام کیلئے بینک آف بڑودہ اور آندھرا بینک کی جانب سے تعاون کیا جارہا ہے۔ مسٹر چنالی نے کہا کہ ہماری یہ کوشش ہے کہ قوم کی تعمیر کی سرگرمیوں میں مستقبل کی نسل کو شامل کیا جائے اور ہمیں اُمید ہے کہ انڈیا فرسٹ کے اس چھوٹے سے اقدام سے قوم کیلئے بڑے کام کی راہ ہموار ہوگی کیونکہ اس میں سینکڑوں اسکولس حصہ لے رہے ہیں۔ انڈیا فرسٹ کی جانب سے فروری میں ایک ہیپی انڈیا نیشنل کانکلیو منعقد کیا جائے گا جس میں 25 ٹیمس کارپوریٹ، اہم اشخاص اور میڈیا کیلئے ان کے پراجیکٹس کی نمائش کریں گے۔