IndiaFirst
LIFE INSURANCE

Publication : Dainik Bhor
Edition : Jaipur

Date : Tuesday, 19th November, 2013

इण्डिया फर्स्ट लाईफ के जीवन बीमा उद्योग में सफलतम चार साल पूरे

मुम्बई, 18 नवम्बर। जीवन बीमा कम्पनियों में से एक, इण्डिया फर्स्ट ने भारतीय बीमा उद्योग में अपने चौथे साल को भी सफलतापूर्वक पूरा कर लिया है। 475 करोड़ रु की शेयर पूंजी के साथ, इण्डिया फर्स्ट आज 5000 से ज़्यादा बैंक शाखाओं के माध्यम से देश के 1000 से ज़्यादा शहरों एवं नगरों में अपनी सशक्त मौजूदगी बना चुकी है। 16 नवम्बर 2009 में अपनी गतिविधियों की शुरुआत करने के बाद, कम्पनी ने ऐसे साधारण एवं किफायती उत्पादों को पेश किया है, जो आम आदमी के लिए समझने में आसान हैं और उत्कृष्ट सेवाएं प्रदान करते हैं। इस अवसर पर अपने विचार अभिव्यक्त करते हुए इण्डिया फर्स्ट लाईफ इन्श्योरेन्स के प्रबन्ध निदेशक डॉ. पी नन्दगोपाल ने बताया, "इण्डिया फर्स्ट में पिछले चार सालों के दौरान हमारी यात्रा बेहद चुनौतीपूर्ण किंतु उत्साहजनक रही है। हमें गर्व है कि हमारे नाम के अनुसार हमने हमेशा से उपभोक्ताओं को प्राथमिकता दी है।

अत्याधुनिक प्रोद्यौगिकी के इस्तेमाल के साथ हम हमारे हितधारकों को उत्कृष्ट सेवाएं उपलब्ध कराने के लिए तत्पर रहें हैं।" देश में आर्थिक संकट एवं बीमा उद्योग में मौजूदा बदलावों के बावजूद कम्पनी ने वित्तीय वर्ष 2012-13 के लिए 34 फीसदी की सालाना वृद्धि दर्ज की है इस साल के दौरान कम्पनी ने 1.74 मिलियन से ज़्यादा जीवन बीमा किए हैं। जहां एक ओर नए बिज़नेस प्रीमियम के लिए कम्पनी का परिचालन व्यय 16 फीसदी रहा है, वहीं दूसरी ओर यह जोखिम को समायोजित करते हुए अपने उपभोक्ताओं को बेहतर रिटर्न प्रदान करती आई है। 5000 करोड़ रु के बान्ड के साथ, कम्पनी ने 200 से अधिक कोरपोरेट उपभोक्ताओं के साथ कोरपोरेट बिजनेस सेगमेन्ट में भी बहुत अच्छा प्रदर्शन किया है। "इस साल हम माइक्रो, हेल्थ और पेन्शन पर फोकस करने की योजना बना रहें हैं। आने वाले समय में हम हमारे डिजिटल चैनल एवं वैकल्पिक रीटेल के माध्यम से हमारी वितरण प्रणाली को और अधिक सशक्त बनाएंगे।" डॉ. नन्दगोपाल ने अपनी बात को जारी रखते हुए बताया। कम्पनी की मौजूदा उत्पादों की रेंज स्वास्थ्य, सुरक्षा, बचत एवं सम्पत्ति से जुड़ी सभी ज़रूरतों को पूरा करती है। यह क्रेडिट लाईफ टर्म एवं कर्मचारी देयता से भी सामुहिक बीमा उत्पादों की व्यापक रेंज पेश करती है। विभिन्न आर्थिक वर्गों के भारतीय उपभोक्ताओं को ध्यान में रखते हुए इसके सभी उत्पादों को डिज़ाइन किया जाता है। "जहां एक ओर हम चौथे साल की सफलता का जश्न मना रहें हैं, वहीं हम उपभोक्ताओं को लगातार उत्कृष्ट सेवाएँ प्रदान करने के लिए नए अवसरों की तलाश में हैं। हमें उम्मीद है कि आने वाले 2-3 सालों में हम 10-20 फीसदी की सालाना वृद्धि दर्ज करेंगे।" डॉ. नन्दगोपाल ने बताया। कम्पनी ने अपने उपभोक्ताओं के लिए कई उपभोक्ता केंन्द्रित गतिविधियों की शुरूआत की है।

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General ANDHRA BANK