Publication: Veer Arjun
Edition: Delhi

Date: Thursday, 5th June, 2014

इंडिया फर्स्ट लाइफ का दिल्ली में 20 प्रतिशत का लक्ष्य

नई दिल्ली, (वासं)। देष की सबसे युवा जीवन बीमा कंपनियों में से एक इंडियाफर्स्ट लाइफ ने प्रदेष में अपनी मौजूदगी को और पुख्ता करने की योजनाओं की घोशणा की है, जो कंपनी की दीर्घकालीन वृद्धि रणनीति का एक हिस्सा है। कंपनी वि.व. 2014-15 के दौरान 20 प्रतिषत वृद्धि का लक्ष्य लिए हुए है। इंडियाफर्स्ट लाइफ के बिक्री निदेषक श्री कमलाकर साई ने कहा, ''स्थापना के समय से ही देष की राजधानी हमारे लिए बहुत अहम बाजार रही है।

एक महानगर होने के नाते दिल्ली की अर्थव्यवस्था बहुत मजबूत और जीवंत है जो षानदार मौके उपलब्ध कराती है।'' अपनी स्थापना के बाद से कंपनी ने दिल्ली में 0.8 लाख जिंदगियों को सुरक्षा कवर दिया है और लगभग, 213 करोड. का कारोबार किया है।श्री साई ने आगे कहा, ''सार्वजनिक क्षेत्र के दो बडे. बैंकों का सहयोग मिलना हमारे लिए बेहद लाभकारी साबित हुआ। आज हम बैंक ऑफ बडौदा और आंध्रा बैंक की 173 षाखाओं के जरिए राजधानी में उपस्थित हैं।''इंडियाफर्स्ट लाइफ के लिए वि.व. 2013-14 एक और कामयाब वर्श रहा, जिसमें कंपनी ने 28 प्रतिषत की वृद्धि दर्ज की। वि.व. 2013-14 के अंत तक कंपनी 27 लाग से ज्यादा लोगों को सुरक्षा कवर दे चुकी है और, 6500 करोड. की परिसंपत्तिया प्रबंधनाधीन हैं। कंपनी ने सदैव तकनीक का अभिनव उपयोग करने पर जोर दिया है ताकि उपभोक्ताओं को सही मायनों में खुषी दी जा सके। डिमैटेरियलाइज्ड फॉरमेट में सबसे पहले पॉलिसी प्रस्तुत करने वाली इस कंपनी ने मैजिकबोर्ड के जरिए ऑन-द-स्पॉट पॉलिसी जारी करने का काम षुरु किया, इंस्टेंट 2-स्वाइप हैल्थ क्लेम कार्ड, पर्सनलाइज्ड पिक्चर पॉलिसी पैक्स आदि भी कंपनी की पहलकदमियां हैं।

A Joint Venture of