Publication: Jan Hitaushi **Date: Friday, 21st November, 2014**

Edition: Vadodara

इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी पांचवीं वर्षगांठ पर "हैप्पी इंडिया" को लॉन्च किया

(प्रतिनिधि)वडोदरा:30

[illegible] और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने "हैप्पी इंडिया" की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया 11–16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई।

मोहित रोचनली ने कहा, हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित ~~कर~~ रही है। इसमे वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे "निर्मित" करने के इच्छुक हैं।"हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके "आइडियाज फॉर चेंज" को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। बदले में, इंडियाफर्स्ट लाइफ 25 सर्वश्रेष्ठ 'आइडियाज फॉर चेंज' को 50,000 रूपये का अनुदान देगा। बैंक ऑफ बड़ौदा एवं आंध्र बैंक ने अपना समर्थन दिया है।

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General Andhra Bank