Publication: Navbharat **Date: Thursday, 20th November, 2014**

Edition: Indore

इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस का ''हैप्पी इंडिया'' लॉन्च

इंदौर।

नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने ''हैप्पी इंडिया'' की पेशकश की घोशणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्शगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्श की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोशणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है।