Publication: Rastriya Swaroop **Date: Sunday, 23rd November, 2014**

Edition: Kanpur

15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों तक बनाई जायेगी पहुंच

- इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने "हैप्पी इंडिया" की पेशकश की घोषणा की
- हैप्पी इंडिया 11–16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव की पहल है

कानपुर नगर, एक कार्यक्रम के दौरान बताया गया कि नवोन्मेशी आइडिया, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने "हैप्पी इंडिया" की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया 11–16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। यह घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। उन्होने कहा कि "हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें बित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे "निर्मित" करने के इच्छुक हैं। इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। रोचनली ने कहा, "हमारा प्रयास भविष्य की पीढ़ी को देश निर्माण की गतिविधि में संलग्न करना है। हमें उम्मीद है कि इंडियाफर्स्ट का यह छोटा सा कदम देश में बडा अंतर लेकर आयेगा क्योंकि इसमें सैकडों स्कूलों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।