IndiaFirst
LIFE INSURANCE

Publication: Kalbharo **Date: Sunday, 23rd November, 2014**

Edition: Varanasi

हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू

वाराणसी नवोन्मेशी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंष्योरेंस ने ''हैप्पी इंडिया'' की पेषकष की घोशणा की है। कंपनी कीं पांचवीं वर्शगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्श की आयु के बच्चों के लिए षुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोशणा कंपनी की पांचवी वर्शगांठ के समारोह के दौरान श्री मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंष्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये श्री मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देष में अपने ५ वर्श पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेषन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें षामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे ''निर्मित'' करने के इच्छुक हैं।''हैप्पी इंडिया का उद्देष्य यंग चेजमेकर्स की तलाष करना और उनके ''आइडियाज फॉर चेंज'' को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमें १५ षहरों के ५०० से अधिक स्कूलों के २०,००० से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General Andhra Bank