IndiaFirst
LIFE INSURANCE

Publication: Dainik Aaj **Date: Sunday, 23rd November, 2014**

Edition: Kanpur

१५ शहरों के ५०० से अधिक स्कूलों तक बनाई जायेगी पहुंच

कानपुर नगर, एक कार्यक्रम के दौरान बताया गया कि नवोन्मेशी आइडिया, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने ‘‘हैप्पी इंडिया‘‘ की पेषकष की घोशणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्शगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्श की आयु के बच्चों के लिए षुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। यह घोषणा कंपनी की पांचवी वर्शगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। उन्होने कहा कि ‘‘हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देष में अपने ५ वर्श पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेषन से लेकर ‘मेक इन इंडिया‘ और ‘स्वच्छ भारत अभियान‘ जैसी पहलें षामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते. बल्कि वास्तव में इसे ‘‘निर्मित‘‘ करने के इच्छुक हैं। इसमें १५ षहरों के ५०० से अधिक स्कूलों के २०,००० से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी। रोचनली ने कहा, ‘‘हमारा प्रयास भविश्य की पीढ़ी को देष निर्माण की गतिविधि में संलग्न करना है। हमें उम्मीद है कि इंडियाफर्स्ट का यह छोटा सा कदम देष में बड़ा अंतर लेकर आयेगा क्योंकि इसमें सैकड़ों स्कूलों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।