

बीमा जागरुकता के लिए स्कूली छात्र बनेंगे माध्यम

जयपुर. घर-घर में जीवन बीमा के लिए जागरुकता के लिए निजी क्षेत्र की जीवन बीमा कंपनी इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस स्कूली छात्रों को माध्यम बनाएगी। अपनी 5वीं वर्षगांठ पर कंपनी ने 'हैप्पी इंडिया' कार्यक्रम की शुरुआत की है, जो देश के 15 शहरों में स्थित 500 स्कूलों के माध्यम से आयोजित होगा। इस कार्यक्रम में 11-16 वर्ष की आयु के स्कूली छात्रों को बीमा जागरुकता के लिए नए आइडिया देने होंगे। कंपनी के सीएफओ करणी सिंह अरहा ने बताया कि इस कार्यक्रम में कंपनी ने करीब 20 हजार स्कूली बच्चों से सम्पर्क करने का लक्ष्य बनाया है। 7 फरवरी को कंपनी विजेता बच्चों की प्रस्तुति को सार्वजनिक करेगी और उन्हें पुरस्कृत करेगी।