Publication: Kanpur Ujala **Date: Tuesday, 25th November, 2014**

Edition: Kanpur

इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी पांचवीं वर्षगांठ पर ''हैप्पी इंडिया'' को लॉन्च किया

नवोन्मेशी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंष्योरेंस ने ''हैप्पी इंडिया'' की पेशकश की घोशणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्शगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया ११-१६ वर्श की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोशणा कंपनी की पांचवी वर्शगांठ के समारोह के दौरान श्री मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंष्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये श्री मोहित रोचनली ने कहा, ''हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देश में अपने ५ वर्श पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। इसमें वित्तीय अंतर्वेशन से लेकर 'मेक इन इंडिया' और 'स्वच्छ भारत अभियान' जैसी पहलें शामिल हैं। यह विद्यार्थियों को इस बदलाव का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करने का बेहतर समय है। हम इस बदलाव की सिर्फ अपेक्षा नहीं करते बल्कि वास्तव में इसे ''निर्मित'' करने के इच्छुक हैं।''

A Joint Venture of Bank of Baroda, Legal & General, Andhra Bank