Publication: Dainik Kausar **Date: Wednesday, 26th November, 2014**

Edition: Bhopal

पांचवीं वर्षगांठ पर हैप्पी इंडिया लॉन्च

भोपाल । नवोन्मेशी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित, इंडिया फर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने हैप्पी इंडिया की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत, हैप्पी इंडिया 11-16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरू की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इस पहल की घोषणा कंपनी की पांचवी वर्षगांठ के समारोह के दौरान मोहित रोचनली, मुख्य विपणन अधिकारी, इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस द्वारा की गई। इस पहल के लॉन्च पर चर्चा करते हुये मोहित रोचनली ने कहा कि हमें हैप्पी इंडिया को लॉन्च करके अत्यंत प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है। हमने देष में अपने 5 वर्ष पूरे कर लिये हैं। भारत में बदलाव की लहर है। नई सरकार पहले ही भारत को बेहतर बनाने के लिए अनेक पहलें क्रियान्वित कर रही है। हैप्पी इंडिया का उद्देष्य यंग चेजमेकर्स की तलाश करना और उनके आइडियाज फॉर चेंज को क्रियान्वित करने में मदद करना है। इसमे 15 षहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।

A Joint Venture of
Bank of Baroda Legal & General Andhra Bank