IndiaFirst LIFE INSURANCE

Publication: Janpath Samachar **Date: Wednesday, 26th November, 2014**

Edition: Kolkata

इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस की 'हैप्पी इंडिया' पहल

मुंबई (निज संवाददाता)। नवोन्मेषी आइडिया और बदलाव लाने के उत्साह के साथ युवा चेंजमेकर्स की पहचान करने पर लक्षित इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस ने हैप्पी इंडिया की पेशकश की घोषणा की है। कंपनी की पांचवीं वर्षगांठ के उत्सव के अंतर्गत हैप्पी इंडिया 11-16 वर्ष की आयु के बच्चों के लिए शुरु की गई एक सामाजिक बदलाव पहल है। इंडियाफर्स्ट लाइफ इंश्योरेंस के मुख्य विपणन अधिकारी मोहित रोचनली ने इस पहल की घोषणा की।

उल्लेखनीय है कि, हैप्पी इंडिया का उद्देश्य यंग चेंजमेकर्स की तलाश करना और उनके विचारों को क्रियान्वित करने में मदद करना है।

इसमें 15 शहरों के 500 से अधिक स्कूलों के 20,000 से ज्यादा विद्यार्थियों की प्रतिभागिता देखने को मिलेगी।